

【請即時發放】



## 醫思醫療公佈 2019/20 年度中期業績 醫療服務帶動增長 純利升至 2.11 億港元

### 業績摘要

1. 收入增長 28.1% 至 1,118.5 百萬港元
2. 淨利潤率為 18.9%
3. 醫療服務收入為 324.0 百萬元，上升 102.2%，占總收入增至 29.0%
4. 美學醫療收入為 462.8 百萬元，上升 8.1%，占總收入 41.4%
5. 美容及養生服務收入為 239.3 百萬元，上升 7.7%，占總收入 21.4%
6. 中國大陸客戶貢獻收入占比維持約 39%
7. 期內的每月銷售額均錄得同比增長
8. 期內集團註冊醫生人數大幅增加至 97 位
9. 每股基本盈利為 20.1 港仙
10. 擬派中期股息每股 15 港仙

(2019年11月26日 – 香港) – 香港最大非醫院醫療服務供應商 – 香港醫思醫療集團有限公司(「醫思醫療」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份編號：2138) 公佈截至2019年9月30日止六個月(「期內」) 未經審核之中期業績。

為配合2019年4月起推行的自願醫保計畫，集團自2018年起已積極設立不同醫療專科服務，有關部署漸見成果。于回顧期內，集團業績表現出色，每個月的銷售額均錄得同比增長。截至2019年9月30日止六個月，集團的收入較去年同期增加28.1%至1,118.5百萬港元，股東應占純利197.5百萬港元，按年增長1.7%，每股基本盈利為20.1港仙。董事會建議派發中期股息每股15港仙(2018年：中期及特別股息每股15港仙)。

各專科的客戶總數持續迅速增長，增幅較活躍客戶總數大，反映集團綜合提供多種專科服務的策略具成效。截至2019年9月30日止六個月，合共71,207名客戶最少購買一項服務或產品(2018年9月30日止六個月：45,179名)。

### 醫療服務

醫療服務仍是集團的主要增長動力，集團持續按照客戶需要拓展服務種類，致力設立額外醫療專科服務，以滿足不斷增加的客戶需求。期內，醫療服務貢獻的收入按年上升102.2%至324.0百萬港元，占集團整體收入增至29.0%。主要由於集團提供的醫療服務種類(包括但不限於先進的放射科服務、心胸科、耳鼻喉科、腸胃肝臟科、普通外科、整形外科、兒科、神經外科、骨科及泌尿科等方面的全面性綜合服務)增加，以及接受醫療服務的客戶數目增加。

於2019年8月，集團完成收購於香港的兒科服務，隨著額外6名兒科及精神科專科註冊醫生加盟，集團開始於朗豪坊旗艦店提供兒科服務。

除開設由集團提供的額外醫療專科服務外，醫思醫療一直透過收購及內生鞏固集團在不同醫療專科的市場份額。為投後整合業務投放額外資源，旨在通過將多個醫療專科間的客戶及服務流量整合至統一系統，提升效率及效益。

於2019年9月30日，包括在香港的兩家旗艦店及在中國大陸的7家診所，集團共經營56家診所及服務中心，所占樓面面積合共約287,000平方呎，在香港、中國大陸及澳門共有97名全職專屬註冊醫生，涉及19個醫療科目。

## 美學醫療服務

集團的美學醫療服務包括醫學美容及牙科服務，受惠于醫學美容服務的客戶消費增加，期內收入按年升8.1%至462.8百萬港元，占集團整體收入的41.4%。

## 美容及養生服務

集團提供傳統美容、理髮及輔助養生服務。于回顧期內，來自美容及養生服務的收入為239.3百萬港元，較去年同期上升7.7%，增長有所放緩，主要由於集團減少對發展美容及養生服務的資源投放。

## 前景及策略

近期香港社會情況對入境旅遊及本土消費產生影響，集團推行多項措施以面對當前挑戰，包括主動與客戶互動，以留住忠實本地客戶。同時，繼續拓展新的醫療服務以滿足客戶基本需要，並提供額外促銷活動，以吸引新的本地客戶或醫療旅遊客戶。另外，實施更審慎的財務管理方針並積極實施成本控制措施。

中國大陸方面，中央致力削減公共醫療保健成本，並提倡有關私人醫療保險措施。為配合醫療服務當地語系化趨勢，集團除自行開設診所 / 服務中心外，亦積極物色收購目標以及探索與內地機構夥伴合作的機遇。

作為香港最大的醫療服務供應商，集團致力提供醫學專科服務，及按需求拓展有關專科的覆蓋範圍。於2019年10月31日，集團與德視佳國際眼科有限公司（香港聯交所股份代號：1846）訂立不具約束力的諒解備忘錄，于香港成立各占50%權益的合營企業，從而發展眼科服務及相關業務。

**醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生總結：**「醫思醫療將繼續致力提升品牌、服務及資訊科技。首要任務是提高患者護理水準，使患者稱心滿意。集團亦將繼續通過增加數碼化、創新及科技以提高生產力。另一方面，集團將繼續吸納注重健康的新客戶，該等客戶最終亦可能會尋求簡易方法滿足其醫療及保健需要。以醫療功效為基礎，憑藉改善設施營造的環境氣氛與通過數碼化令客戶可更方便使用服務，集團可透過健全的生態系統繼續挽留客戶及提供綜合醫療服務。同時，透過物色潛在收購目標或通過大灣區的內生擴張，擴大市場份額。集團正審慎物色收購目標以及探索與中國當地機構夥伴合作的機遇，冀能於這個潛能無限的市場上持續發展。」

- 完 -

### **關於香港醫思醫療集團有限公司**

醫思醫療為香港最大非醫院醫療服務供應商，集團以預防及精準醫療為業務核心，透過多元服務整合發展醫療人工智慧，配套高端品牌及優質客戶服務，致力為客戶提供最專業、安全、有效的醫療服務。集團目前直營的診所／服務中心主要位於大灣區，提供一站式醫療及健康服務。服務涵蓋面極廣，包括 19 個醫療領域：醫學美容、健康體檢及管理、脊科、心胸肺外科、中醫、牙科、腸胃肝臟科、普通外科、臨床腫瘤科、臨床微生物及感染學、家庭醫學、腦神經外科、矯形及創傷外科、耳鼻喉科、兒科、整形外科、精神科、放射科及泌尿科。

若有進一步垂詢，請聯絡

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 劉碧思 / 吳天苻

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 3920 7651

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[umh@iprogilvy.com](mailto:umh@iprogilvy.com)