

[請即時發放]



醫思醫療公佈 2017/18 年度中期業績 乘勢併購積極擴張 帶動純利飆升 70.7%

業績摘要

1. 期內訂立的銷售合約金額達 651.1 百萬港元，按年增長 46.0%
2. 收益增長 51.4%至 617.3 百萬港元，其中確認收益達 574.3 百萬港元，上升 93.3%
3. 本公司權益股東應佔溢利為 125.5 百萬港元，按年增長 70.7%
4. 醫療服務收益為 311.9 百萬元，上升 73.7%
5. 中國客戶貢獻收益佔比按年上升 18 個百分點至 35.7%
6. 每股基本盈利為 12.8 港仙
7. 擬派股息 12.5 港仙（中期股息每股 4.0 港仙及特別股息每股 8.5 港仙）

（2017 年 11 月 30 日 – 香港） – 香港具領導地位的醫學美容服務提供商 – 香港醫思醫療集團有限公司（「醫思醫療」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份編號：2138）今天公佈其截至 2017 年 9 月 30 日止六個月（「期內」）未經審核之中期業績。

受惠醫療服務及健康管理業務收益大幅增加，加上新收購業務的貢獻，期內集團訂立的銷售合約金額達 651.1 百萬港元，按年增長 46.0%。集團收益達 617.3 百萬港元，較去年同期的 407.6 百萬港元增加 51.4%。股東應佔溢利 125.5 百萬港元，較去年同期增長 70.7%。董事會建議派發中期股息每股 4.0 港仙及特別股息每股 8.5 港仙，配發代息股份，亦可收取現金。

回顧期內，醫思醫療繼續維持領先的市場地位，按收益計算，集團為香港最大的醫學美容服務提供商。集團憑藉本身優勢，於香港不斷增長的醫學美容服務市場中進一步拓展領先地位，同時積極完善旗下服務組合，逐漸發展為醫療大健康平台，以及在大中華區及亞洲其他地區擴大業務。

業務發展帶動增長

為滿足客戶對醫療、健康管理、保健及美容服務不斷上升的需求，醫思醫療積極拓展服務範圍，增加交叉銷售的機會。集團的一站式健康管理中心 re:HEALTH，在香港提供全方位體檢、基因檢測、健康產品及健康管理服務，成功捕捉市場對專業醫療服務日益增長的需求。期內健康管理業務收益達 51.2 百萬港元，按年大幅增長 293.5%。

自 2016 年 10 月起將脊醫治療服務中心整合後，期內集團進一步收購一家位於中環的脊醫治療服務中心，把服務範疇拓展至骨科。今年 8 月起，集團在旺角朗豪坊旗艦店提供一站式痛症管理服務。

期內，集團投資頭髮護理業務。截至 2017 年 9 月 30 日，集團以「TONI&GUY」及「Hairchitect」品牌於香港經營 5 家頭髮護理中心，及以「沐蘭」品牌經營 5 家美容服務中心。今年 10 月，集

團收購一家美容產品的專營權，該公司的主要業務是以「Swissline」品牌於香港和澳門銷售瑞士製造的皮膚護理和美容產品。

客戶持續增長 積極捕捉國內市場龐大機遇

集團的收益很大程度視乎有多少客戶使用服務，尤其是重要客戶數目。期內，曾接受最少一次服務療程的客戶中，約 86.8% 為女性，約 77.9% 年齡介乎 16 至 45 歲。此外，逾 70% 期內到訪客戶，會在上次來訪後的 120 日內安排下一次服務療程。

為捕捉國內對香港專業服務及優質醫療服務日益增長的需求，集團策略性地瞄準中國一線及特選二線城市的醫學美容服務市場，並擴展醫療旅遊業務。期內來自中國內地旅客的收入佔集團整體收益大幅增加 18 個百分點至 35.7%。

集團目前於廣州、上海、深圳及澳門分別開設醫學美容診所，正籌備在本財政年度末於深圳及重慶開設新的醫美診所。集團將積極物色收購目標及中國的合作夥伴，以進一步發展這個潛力無限的市場。

內部監控為行業的最高水平

專業及安全的服務一直是醫思醫療的核心價值。集團委聘經驗豐富、訓練有素的註冊醫生提供服務，進行及監管醫療相關營運，並加入成為集團的高級管理層。截至 2017 年 9 月 30 日，集團註冊醫生人數進一步增加至 53 位。集團亦定期安排旗下註冊醫生或已接受培訓的治療師參加相關醫療培訓，時刻更新知識及技能。客戶接受療程前，集團要求註冊醫生或已接受培訓的治療師向客戶詳細解釋程序及相關風險，及以新表格取得客戶的同意。即使是非醫療服務，亦應用特定醫療標準，例如客戶在接受任何服務前，集團均會建議其諮詢註冊醫生。

醫思醫療一向以行業最高水平作為自我監管準則，並實施一系列內部控制措施，率先採納退款政策，包括七天的冷靜期，客戶可於購買任何預付套票後七日內要求全額退款，又制定投訴記錄及處理程序，以回應客戶的查詢及投訴。期內，因重大負面回饋所產生的賠償及退款金額只佔集團收益的 0.07%。

醫思醫療主席、執行董事兼行政總裁鄧志輝先生總結：「醫思醫療自上市以來，一直朝著一站式專業醫療美容服務提供商發展，不斷完善服務範疇。隨著市場對預防性醫療服務的需求不斷增加，集團近年透過併購及自然增長，令業務涵蓋醫療美容以外，包括全方位體檢、健康護理等專業醫療服務。另一方面，受惠於中國市場對香港專業醫療服務日益增長的需求，集團在審慎拓展內地醫療診所網絡的同時，亦以專業的服務水平，以及信譽可靠的品牌效應，透過完善的醫療旅遊服務，吸引內地消費者到集團在港的服務中心，此舉有助集團香港業務的增長。展望未來，集團將繼續積極物色收購目標以及與中國當地醫療機構的夥伴合作機遇，為長遠開拓這個潛能無限的市場提供動力。」

關於香港醫思醫療集團有限公司

醫思醫療主要提供一站式醫學美容及健康管理服務，截至 2017 年 9 月 30 日於香港、中國及澳門擁有 46 間醫學美容診所及服務中心。集團於 2016 年度獲取香港服務名牌殊榮，並開設香港仁和體檢，提供一站式的全方位體檢、健康產品及健康管理服務。按收益計，集團是香港最大的醫學美容服務提供商。就使用於香港產生最高收益的 6 種美容藥物進行的美容注射療程次數，集團於 2012 至 2016 年度均排列香港首位。集團亦為無色牙齒矯正器隱適美 Invisalign® 2015 及 2016 年度的黑鑽供應商。集團成功打造香港知名品牌 DR REBORN，並擁有香港醫學美容服務首要提供商的美譽。

若有進一步垂詢，請聯絡

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 劉碧思 / 徐詠妍 / 楊桂淳

電話：(852) 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059 / 3920 7639

傳真：(852) 3170 6606

電郵：umh@iprogilvy.com